



THÉORIE DE L'ORGANISATION INDUSTRIELLE

Jean Tirole
Economica (2015)

Jean Tirole nació en 1953 en Troyes (Francia). Se graduó en Ingeniería de Puentes y Caminos por la École Polytechnique de París (1976) y obtuvo dos Doctorados. El primero de ellos, en Matemáticas de la decisión por la Universidad de París-Dauphine (1978) y el segundo, en Economía por el Massachusetts Institute of Technology (MIT, 1981).

En la actualidad es el presidente honorario de la Fundación Jean-Jacques Laffont-Escuela de Economía de Toulouse, una institución de referencia en Europa. También, es el director científico del Instituto de Economía Industrial en esa ciudad francesa. Igualmente, está afiliado al MIT, la École de Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) y el Instituto de Francia. Es miembro de la Academia de Ciencias Morales y Políticas de ese mismo país, y fue uno de los fundadores del Instituto de Estudios Avanzados de Toulouse en 2011, del que ahora mismo es también el presidente honorario.

Está considerado uno de los economistas más influyentes de nuestro tiempo y entre las numerosas distinciones que ha recibido se encuentran el Premio Nobel de Economía (2014), la Orden Nacional del Mérito en Francia (2010), el Premio Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento (2008), la Medalla de Oro del Centro Nacional de Investigación Científica de Francia (2007), Caballero de la Legión de Honor en el grado de caballero (2007) y en el de oficial (2015), Doctorado Honoris Causa de la London Business School en el 2007 y de la Universidad Libre de Bruselas en 1989, el Premio por Servicios Distinguidos del Centro de Investigaciones de Utilidad Pública (Universidad de Florida, 1997), y el Premio Yrjö Jahnsón de la European Economic Association en 1993.

Desde el inicio de los años noventa del siglo pasado, ha combinado sus tareas docentes e investigadoras entre Francia y los Estados Unidos de América. Sus líneas de investigación han tratado sobre Organización Industrial, Economía, Regulación, Finanzas Internacionales, Macroeconomía, Banca y Finanzas. Ha publicado más de 200 artículos y más de 10 libros, entre los que se pueden destacar los siguientes, además del tratado en estas líneas:

- *Dynamic Models of Oligopoly* (Modelos dinámicos de Oligopolio) (con D. Fudenberg), 1986.
- *The Theory of Industrial Organization* (Teoría de la Organización Industrial), MIT Press, 1988.

- *Game Theory* (Teoría de Juegos) (con D. Fudenberg), MIT Press, 1991.
- *A Theory of Incentives in Regulation and Procurement* (con J.-J. Laffont), MIT Press, 1993.
- *The Prudential Regulation of Banks* (con M. Dewatripont), MIT Press, 1994.
- *Financial Crises, Liquidity and the International Monetary System*, Princeton University Press, 2002.
- *The Theory of Corporate Finance*, Princeton University Press, 2005.
- *Balancing the Banks: Global Lessons from the Financial Crisis* (con Mathias Dewatripont, and Jean-Charles Rochet), Princeton University Press, 2010.
- *Inside and Outside Liquidity* (con Bengt Holmström), MIT Press, 2011.
- *Économie du bien commun* (Economía del Bien Común), Presses universitaires de France, 2016.

El libro es una edición actual, consecuencia del Premio Nobel recibido en 2014, de la traducción de 1990 del libro original de Tirole, J. (1988) "*The Theory of Industrial Organisation*" y fue publicado por MIT Press. La obra presenta un interesante y completo análisis para conectar los dos enfoques principales sobre esta nueva disciplina. El primero de ellos, surgió en los años 30 del siglo pasado y fue denominado "Estructura-Conducta-Funcionamiento" de acuerdo al cual la estructura del mercado (el número de vendedores, el grado de diferencia entre sus productos o la estructura de costes, entre otras características), determina la conducta (establecimiento de precios o inversión en investigación y desarrollo, por ejemplo) y dicha conducta causa un funcionamiento determinado del mercado (eficiencia, variedad de productos, ritmo de innovación, beneficios y distribución).

Este paradigma, aunque puede resultar posible, está basado en bastantes ocasiones en teorías no excesivamente robustas y se encuentra necesitado de mayores estudios empíricos de las industrias. Para hacer estas aportaciones, especialmente en el apartado teórico, aparece en los años 70, el Enfoque del Comportamiento Estratégico como elemento integrador de la rama teórica y empírica de la Organización Industrial mediante la utilización de la Teoría de Juegos no cooperativos, que se constituyó como instrumento unificado de análisis metodológico del conflicto estratégico. Tirole es uno de principales representantes de este enfoque, y en el libro que se presenta, es capaz de dar coherencia a la literatura de ambos enfoques e incorporar la Teoría de Juegos que se ha demostrado como un gran instrumento para analizar novedosamente los antiguos problemas de la Organización Industrial y facilitar el crecimiento de su teoría e investigación.

Además, resulta básica la lectura de esta obra para conocer las investigaciones efectuadas en los últimos tiempos en este área, las relaciones existentes entre estas investigaciones y su conexión con las producidas anteriormente, lo que conforma un compendio que proporciona congruencia a este importante área de la economía.

En cada capítulo se comienza con modelos elementales para poder incorporar la investigación de una manera sintetizada y coherente. La obra se abre con un análisis de los antecedentes de la teoría de la empresa en el que fundamentalmente se revisan un gran número de teorías sobre ellas, se proporcionan varias definiciones sobre el concepto de empresa, se muestran los factores determinantes del tamaño empresarial y se expone su comportamiento monopolístico o de interacción estratégica en relación con la hipótesis de la maximización de beneficios.

La Parte I está constituida por cuatro capítulos que se refieren a los aspectos del mercado que no están relacionados con el comportamiento estratégico. En esta primera parte se aborda el comportamiento del monopolio, en particular la fijación de precios tanto para un único producto como para varios productos, la selección de dichos productos, la calidad y la publicidad. Igualmente, se trata la discriminación de precios y las relaciones entre las empresas proveedoras con un poder de monopolio sobre sus empresas clientes (control vertical).

Una vez expuesto el comportamiento monopolista, en la Parte II Tirole aborda el mercado oligopolista, en el que la empresa se encuentra en un entorno más dinámico, por lo que a su juicio es necesario incorporar a los modelos las interacciones estratégicas de los diferentes agentes mediante el uso extensivo de la Teoría de Juegos. Para el economista francés las empresas pueden utilizar muchos instrumentos que afectan a la competencia o a la colusión tácita, algunos de los cuales son estudiados en esta segunda parte como por ejemplo los precios, las limitaciones a la capacidad de producción, la publicidad, la localización, la toma de decisiones de entrada o salida del mercado, la información, la reputación, la investigación y el desarrollo y la adopción de las nuevas tecnologías.

Esta división en dos partes se realiza por razones docentes. Desconocer los aspectos estratégicos puede facilitar al estudiante que se habitue a algunos conceptos clave de la Organización Industrial sin que se abruma por la introducción a la Teoría de Juegos. Igualmente, se consigue una separación mucho más clara de los aspectos más específicamente estratégicos.

También se incluye un capítulo para la introducción a la Teoría de Juegos no cooperativos, que sirva al lector para familiarizarse con sus aplicaciones a la Economía Industrial. El conjunto se compone de cuatro herramientas básicas, en el que se comienza por el concepto de equilibrio de Nash de un juego

estático con información completa y continuando con sus prolongaciones naturales para juegos dinámicos con información completa, juegos estáticos con información incompleta y juegos dinámicos con información incompleta. Por último, se finaliza la obra con una serie de ejercicios de repaso.

Por todo ello, este libro es recomendable para ser utilizado en cursos para estudiantes de Microeconomía General, Economía Industrial, Marketing o Estrategia Empresarial. Tirole aborda estos aspectos desde una importante base teórica, compilando la investigación realizada hasta la fecha. Ello proporciona a los alumnos una base teórica con la que avanzar en el conocimiento de la Microeconomía General o de la Economía Industrial, que les permite disponer de elementos conceptuales y de análisis que se pueden aplicar a la realidad. En estos tiempos en que la inmediatez prima, no es fácil convencer al alumno de la importancia y el respeto que se debe tener a la literatura científica, pero es importante que el rigor científico sea subrayado como lo hace Tirole, así como el interés económico de lo mostrado, para que los estudiantes mantengan la motivación por el estudio. En este sentido, se trata de un libro que ayuda al profesorado en todos estos aspectos tan importantes para impartir docencia en cualquier materia y muy especialmente, en todas aquellas relacionadas con la Economía y la Administración de Empresas, en las que los estudiantes guiados por su deseo de aplicar lo aprendido, se olvidan de la importancia del conocimiento de una buena teoría.

Igualmente, es aconsejable su utilización en el caso de los profesionales del marketing, expertos en estrategia empresarial, reguladores de la competencia y gestores de la política industrial en general. En un entorno industrial cada vez más complejo, este libro permite establecer adecuadas estrategias bien fundamentadas a los directivos con la unión que Tirole aporta entre una recopilación extensa de toda la teoría alcanzada hasta la actualidad y la adaptación a la realidad más particular. Como en el caso anterior, el rigor científico no debe estar reñido con una adecuada aplicación de los conocimientos a la práctica empresarial diaria.

También es una obra recomendable para los estudiantes de doctorado y futuros investigadores en Economía y Administración de Empresas, debido a que esta obra de Tirole constituye un magnífico ejemplo de la manera en la que la ciencia es capaz de ayudar a resolver problemas de la sociedad o del mundo de la empresa con investigación rigurosa y fundamental. También, de cómo el investigador tiene que estar pendiente de los asuntos concretos que interesan a la sociedad y sus diversos agentes para aportar soluciones innovadoras. Todo ello, apoyado de una visión multidisciplinar de la ciencia en la que la matemática mediante la Teoría de Juegos se ofrece como una herramienta de primer orden para ser aplicada al análisis económico.

Enlazando con esto último, la obra de Tirole supone igualmente un importante ejercicio de transferencia del conocimiento, pues la recopilación de toda la base teórica de la Organización Industrial realizada por él, ha sido utilizada para dar forma a diversos Master en Administración de Empresas (MBA), donde dicha recopilación ha sido apreciada como base futura para la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Si una institución de referencia en el mundo de la transferencia como es el MIT ha apoyado el trabajo de Tirole, respetando teoría y aplicación, es necesario seguir este ejemplo para todas aquellas instituciones educativas y científicas que quieran progresar en el complejo mundo actual de nuestros días.

■ **Pedro Aceituno Aceituno**